



人気一 スパークリング 純米大吟醸 発売

限定 100本



発売は4月中旬を予定しております。

人気一 スパークリング純米大吟醸
「チャンピオンボトル」720ml
〈価格〉5,250円 (税込)
2007年フォーミュラ・ニッポン、シリーズチャンピオン松田次生の直筆サイン入 シグネイチャーモデル。

限定 900本



人気二 スパークリング純米大吟醸
720ml
〈価格〉5,250円 (税込)

最高級品の純米大吟醸を瓶の中で発酵させた、「人気」スパークリング純米大吟醸」を発売致します。
ワインを瓶の中で発酵させ、シャンパーニュ地方で造られたものをシャンパンと呼びますが、スパークリング純米大吟醸は瓶の中で、米と米こうじのみで発酵させ、発酵の過程でアルコールと共に造られる炭酸ガスを瓶の中に封じ込めたスパークリング日本酒です。

日本のレースのトップカテゴリー、フォーミュラ・ニッポンの表彰式で採用されるスパークリング日本酒の最高峰。
アートディレクター 柿木原 政広氏による、日本の四季の美が刻印された、専用耐圧ボトル、爽やかな酸味と米の旨味が調和した新しい時代の日本酒を、勝利の栄光とともにお届けします。
〈朝食〉

吟醸しか造らない蔵

手づくりでしか造らない蔵

フォーミュラ・ニッポン 2008シリーズ記者発表会



フォーミュラ・ニッポンは、今年で13年目のシーズン。2008年は、さらにエキサイティングなレースになりそうです。1大会2レース制やリバースグリッドの導入、ノックアウト式予選、新ポイントシステム、パドルシフトの導入など、新たなレース方式になりました。
今年から表彰式の美酒も、



人気一スパークリング純米大吟醸が登場、新たなモータースポーツの歴史を盛り上げて行きたいと思えます。〈遊佐〉

多摩テックでフォーミュラ・ニッポン キャンペーン

10月6日から2月24日まで多摩テックでフォーミュラ・ニッポン at 多摩テックが開催されました。これを期に今年から表彰式のスパークリング日本酒を製造する人気酒造のお酒が、多摩テック内の天

然温泉クアガーデン内のレストランで飲めるようになりました。ぜひご利用ください。
<http://www.mobilityland.co.jp/tama/>



〈遊佐〉