



人気一 純米大吟醸720ml  
希望小売価格 2,940円(税込)

Colourless. Incredible complexity on the nose with green grass, pear, apple, citrus and white pepper. Intense flavours in the mouth where everything the nose had repeats and joined by some tropical tones and citrus in the form of lemon and grapefruit. Rice is very apparent. Crisp, clean finish. Good for drinking on its own and enjoying.

IWSCは、1969年にイギリスで設立された世界で最も歴史のあるアルコール飲料専門の品質・味覚競技会で、現在はワイン・スピリッツ・リキユールの世界で最も権威のあるコンペティションの一つとして知られています。今年2009年人気一純米大吟醸が最高評価のゴールドメダル ベストインクラス受賞致しました、評価は以下の通りでした。

無色。草原、洋梨、りんご、柑橘類、および白胡椒を含んだ風味を鼻から感じ、信じられない複雑さ。豊かな香りと、接合した口から、柑橘類のレモンとグレープフルーツのようなトロピカルなトーンの手が鼻から繰り返す。米からできていることは非常に明らか、香ばしくキレが良い、それ自身飲むことを楽しめる。

純米大吟醸がIWSCインターナショナルワイン&スピリッツコンペティション2009で最高評価のゴールドメダル ベストインクラス受賞



# ニッポンビジョン ギフト展に人気一

2月松屋銀座7階・デザインギャラリーでJAPANESE DESIGN COMMITTEE が主催する、NIPPON VISION GIFT に人気一が紹介されました。ナガオカケンメイ氏が企画するこの展示は、全国47都道府県の楽しい伝統工芸品を詰め合わせで感じるという斬新な企画です。デザイン物産ニッポンを箱詰めのギフトにしたのがこの企画展で、人気一は昨年の大吟醸ではなく、新商品のスパークリング純米吟醸240MLを選んでいただきました。会場では無料でiPodを借りて、このギフトの中心一つ一つを解説付のムービーで見ることが出来ます。ついで何時間でも見れてしまうほど、バラエティにとんだ47都道府県からの贈り物は、普段ではまず知らない、買えない商品が多く、新しい発見ができます。これが新しい買い物を楽しむスタイルとまではわかりませんが、面白い物がエンターテインメント化した不思議なパーティの空間でした。

5月には、NIPPON VISION 2009 GIFT 東京展が開催、ナガオカケンメイさんのD&DEPARTMENT PROJECT が主催する、NIPPON VISION GIFT 2 47都道府県からの贈りものがスタートしました。

この日はオーブニングレセプションということで、広い会場では2階で展示とショップ、1階のカフェでは全国このGIFTに入っている商品の試飲、試食ができ、200名以上の来場者で大混雑でした。NIPPON VISION 2009 GIFT 東京展は5月14日〜26日、その後は大阪展6月4日〜16日、札幌展6月23日〜7月5日、静岡展7月22日〜8月3日、と全国を巡回します。