

本の紹介

「+DESIGNING」 5月号

毎日コミュニケーション社 発行
定価1890円

パッケージのデザイン誌
『+DESIGNING』で人気一大吟醸をデザインしていただいた、柿木原政広氏より人気一大吟醸のボトル、ラベルの開発秘話を発表していただきました。ボトルの作り込みの段階や、NGになったデザインまでご紹介していきます。お酒に負けないデザインに込めた思いが形になるまでの過程は、物作りのこだわりを強く感じて頂けるかと思えます。

+DESIGNING VOLUME 18
2009.5
1890円

売れるパッケージの作り方。

デザインの教科書 価格はこうしてデザインを学んできた。

著者：柿木原政広
編集：毎日コミュニケーション社

+DESIGNING デザイン&フォトのためのミスブレイク

人気の「酒」をパッケージに込める
柿木原政広 人気一

「酒」の魅力を伝えるためのパッケージデザイン。今回は、人気一大吟醸のボトル、ラベルの開発秘話を発表していただきました。ボトルの作り込みの段階や、NGになったデザインまでご紹介していきます。お酒に負けないデザインに込めた思いが形になるまでの過程は、物作りのこだわりを強く感じて頂けるかと思えます。

様々なパッケージデザインのアイデアが満載。木箱、紙箱、ラベルのデザインなど、多岐にわたる事例が紹介されています。

「酒」の魅力を伝えるためのパッケージデザイン。今回は、人気一大吟醸のボトル、ラベルの開発秘話を発表していただきました。ボトルの作り込みの段階や、NGになったデザインまでご紹介していきます。お酒に負けないデザインに込めた思いが形になるまでの過程は、物作りのこだわりを強く感じて頂けるかと思えます。

「酒」の魅力を伝えるためのパッケージデザイン。今回は、人気一大吟醸のボトル、ラベルの開発秘話を発表していただきました。ボトルの作り込みの段階や、NGになったデザインまでご紹介していきます。お酒に負けないデザインに込めた思いが形になるまでの過程は、物作りのこだわりを強く感じて頂けるかと思えます。

「ISETAN STYLE」

伊勢丹各店でのオンリー・アイフエアでご紹介いただきました。人気一の「酒」純米大吟醸が全国の伊勢丹で販売を開始いたします。このお酒は、スローフード福島の活動で栽培をした、酒米の新品種「人気しずく」を100%使った純米大吟醸で、「酒」の書は人気一のロゴと同じ紫丹さんの作品です。



「さけ通信」

全国の酒専門店600店で入手できる『さけ通信』で人気「青人気」をご紹介いただきました。
「酒と料理のびたびたサイエンス」というコーナーで今月は今季節にピッタリの「アジのたたき」によく合うお酒として人気「青人気」をご紹介いただきました。

さけ通信

夏はハイホ
酒造 島田 山本 山本
ドライブレコーダー 1台5000円

酒造 島田 山本 山本
ドライブレコーダー 1台5000円

「月刊酒文化」

月刊酒文化2009・6夏期特別号にエッセイを書かせていただきました。酒文化研究所が発行する月刊酒文化は酒文化の会の会員だけに送られる専門誌です。といっても酒ビジネスに関心のある人でしたら誰でも会員になり購入できる月刊誌です。

「リビングふくやま」

創刊25周年で人気一大吟醸をご紹介いただきました。
これは「福島リビング新聞社」の企画で実現したもので、遠い広島で人気一がご紹介いただけるのも何かのご縁でしょうか。

リビングふくやま

全国のリビングから名産品をプレゼン

編集後記

人気通信第3号をお届けします。最近はずべて人気酒造のホームページでリアルタイムに情報を発信していますので、人気通信はそのダイジェスト版のような役割です。人気酒造も設立2周年が過ぎ、3度目の酒造りシーズンが始まろうとしています。今後もさらに精進致す所存です、よろしくお願ひ申し上げます。