

月刊誌『CURIO』マガジンで日本酒のコラムの連載を始めました

蔵元が語るニッポンのお酒事情というコラムを連載させていただくことになりました。『若者が興味を持った日本酒』という内容で、第一回『戦国BASARA式』のお酒を企画した理由や目的について、第二回新しく伝統的な『立春しほり』について、第三回『燗酒コンテスト』の企画について、を書いてみました。今後も新しいチャレンジやマーケティングを含めて、日本酒業界ならではの一般では知られていないネタを中心に連載していこうと思えます。ぜひご覧いただけましたら幸いです。



人気酒造の高橋康君が結婚しました。

9月4日弊社製造部の高橋康君と光江さんの結婚式でした。康君にはもったいない(失礼)素敵なお嫁さんでした。この日はもちろん、新郎が造った人気一大吟醸で乾杯!ご参列していただいた皆さん、普段はお酒を飲まない人まで、新郎が造った酒という事で子供以外は全員飲んでました。社員全員参加ありがとうございました、お幸せに!



高瀬斉先生の本『蔵元&杜氏 おいしい顔164』が出版されました

高瀬先生の似顔絵付き、蔵元&杜氏の本が出版されました。知っている蔵元が多く、楽しく似顔絵を拝見させていただきました。蔵元の簡単なデータやお薦めのお酒も載っていますので、新しい切り口(蔵元&杜氏の顔?)でお酒を選ぶという楽しみもあるかと思えます。当社のお店でも販売しておりますので(900円)お酒といっしょにぜひお求めくださいませ。



ドイツのグルメ雑誌『BEEF』で人気酒造をご紹介いただきました

昨年春にドイツから取材に来ていただいた、有名なグルメ雑誌で日本酒の特集があり、写真のように人気酒造の酒蔵をご紹介いただきました。ドイツ語なので意味が良くわからないのですが、きれいな誌面で、タンクにチヨークで書かれたメモもまるでアートのようです。



【編集後記】  
早いもので人気酒造は4回目の造りを終えようとしております。今年もさらに酒造り、企画に、新しい提案を行うよう努力致しますので、よろしくお願ひ申し上げます。遊佐