

ヨーロッパ スターシェフと日本食材の出会いで人気一を絶賛していただきました

服部幸應氏プレゼンツのスペシャルイベント。『伝統あるフランス料理界のスターシェフ、ティエリー・マルクス氏と世界のグルメが注目する新しい風、ノルディック料理界のスターシェフ、トーステン・シュミット氏が、日本ならではの農産物と出会い、全く新しい料理を生み出します。彼らが日本の食材からどんなインスピレーションを得るのか。見たことのない、味わたったことのない料理が生まれる瞬間に会いに来ませんか?』というこのイベント、最初のスターシェフ、デンマークのトーステン・シュミット氏に人気一の11純米原酒を絶賛していただきました。2日目も解説の三國清三シェフもアルコールが11度しかない軽い酒なのに、熟成して料理に合うとお褒めいただきました。

午後のスターシェフ、フランスのティエリー・マルクス氏はマンダリンオリエンタルホテルグループ総料理長、日本の食材と人気一の純米吟醸を選んではいただき試食会にご招待いただきました。

マルクス氏は、『料理とSAKEが螺旋状に組み合っていく、牡蠣で口の中が海で一杯になった後SAKEとの素晴らしいマッチング、後味のちよつとした苦味がさらに相性を倍増する』と人気一の純米吟醸を大変気に入っていただきました。

実際に食べてみると、特に牡蠣との相性はバツグン!素晴らしい食材・料理・に人気一をいただき、感激な試食会でした。



農業フロンティア2012に出展しました

12月1日と2日は東京ビックサイトで開催された『農業フロンティア2012』に出展しました。ブースでの試飲、販売、蔵元トーク、に参加させていただきましたが、1000名を超えるお客様に試飲していただきました。

【開催主旨】日本の農業は、所得の減少、担い手不足の深刻化や高齢化といった、以前から抱えていた問題に加え、2011年3月の東日本大震災を受けて、さらに厳しい状況に直面しております。被災地を始め、地域経済の基幹産業である農業を建て直し成長産業にすることは我が国にとって重要な課題であり、日本の食、農産品の価値を再構築することが急務となっております。農業フロンティアでは、被災地域を始めとした日本の美味しい食、農産品を国内外の消費者に実際に食べていただくだけでなく、その裏に隠された生産者の努力や、その美味しさを支える日本の技術、その技術により可能となった最先端の農業を実感していただきます。



料理ボランティアの会で試飲会を行いました

11月26日はブランドプリンスホテル新高輪大宴会場「飛天」で、料理ボランティア2012が開催され、参加してきました。前回に引き続き、素晴らしい料理に、二本松の日本酒を合わせていただきました。今回はチエリスの溝口肇さんの演奏もあり、600名近い参加者で賑わいました。

料理ボランティアの会とは、おいしい物を食べて元気を出して下さい。が合言葉。料理、菓子、寿司など一流の料理人たちがジャンルを越えて共に行動するユニークな活動であり、東京を中心とする料理界と現地の料理界が共同で行う活動です。

今年の御祈禱酒の出荷がスタートしました

11月21日大安吉日に今年も年末の御祈禱酒の出荷にあたり、吉祥院茅原宮司にお祓いをさせていただきました。

日本酒は古来から、御神酒や御清めの用途がある唯一の商品です。人気御祈禱酒は、お酒の好きな人に贈ったり、飲んだりするなら『御利益(ゴリヤク)のあるお酒を贈り(飲み)ませんか?』というメッセージの商品コンセプトとして打ち出した、新しい切り口を持った商品です。

「御利益」という分かりやすいメッセージを伝えることにより、新たな需要を掘り出すのが目標です。御利益に焦点を合わせた商品ですが、酒質としては「純米吟醸」であり、特別な日のご馳走にも合うよう、ちよつと濃い味味にもこだわった商品です。5つの祈願は、昨年好評だった【大願成就】【商売繁盛】【無病息災】【厄除け祈願】【招福東北復興祈願】の5種類です。



二本松薪能を開催しました

11月25日お陰様で無事公演を終了する事ができました。ご協力いただいた皆様ありがとうございました。

このご当地安達が原で、ぜひとも五流すべての黒塚・安達が原を見てみたいものです。



金賞受賞酒を楽しむ夕べ

12月6日は福島県酒造組合の有志で、金賞受賞酒を楽しむ夕べを開催しました。風評被害に苦しむ地元福島で、例年ですと200名のところ、今年は300名以上のお客様が参加されました。



六本木ヒルズ、Hills Breakfastでお話させて頂きました

12月18日は六本木ヒルズ、Hills Breakfastに参加させていただきました。六本木ヒルズが月1回開催する朝のPeachakuchaイベントで、20x20というプレゼン方式(20枚のスライドが20秒で変わっていく)6分40秒間でのプレゼンを採用しています。

六本木ヒルズが月1回開催する朝のPeachakucha。毎日を楽しむ朝のPeachakucha。毎日を楽しくする。社会を元気にする。世界を明るくする。ここではさまざまな人がアイデアや活動を発信します。

アート、社会貢献、テクノロジなどテーマも多様。ここで一人一人が考え、変化し、対話が生まれる。対話だれもが参加できる開かれた場所がBreakfastです。

