

人 気 通 信

NINKI-ICHI

平成二十五酒造年度
全国新酒鑑評会 金賞受賞

平成二十五酒造年度 全国新酒鑑評会
において金賞を受賞致しました。

■人気一 平成二十五酒造年度
全国新酒鑑評会 金賞受賞酒



【限定品】 720ml 5,000円(税抜)

●全国新酒鑑評会とは?
新酒を全国的に調査研究することにより、製造技術と酒質の現状及び
動向を明らかにし、もって清酒の品質向上に資することを目的に
行われる鑑評会です。

モンドセレクション6年連続
最高金賞受賞(2009年~2014年)

■人気一 大吟醸



1800ml 10,000円(税抜)
720ml 5,000円(税抜)

●モンドセレクションとは?
1961年の創設以来、モンドセレクションは消費生活製品を
評価し、品質に応じ銅、銀、金および最高金賞と言った優秀
品質賞をそれらの商品に授与することをミッションとしていま
ます。これら優秀品質賞は、完全に独立した専門家によって
評価され、その高品質を表彰するラベルであり、消費者ならび
生産者にとって様々なメリットのある賞と認識されておりま
す。

IWCでシルバーマダル受賞

■人気一 瓶内発酵スパークリング純米吟醸



300ml 474円(税抜)

●IWCインターナショナル・ワイン・チャレンジとは?
世界のワイン・ジャズ・リズムをリードするロンドンで
開催され、世界最大規模・最高権威に評価されるワイン・
コンペティションであり、世界中のワイン業者から最も注
目されている鑑評会です。

ワイングラスでおいしい
日本酒アワード2014
最高金賞受賞酒

■人気一 ライスマジックレッド



300ml 762円(税抜)

金賞受賞酒
■人気一 瓶内発酵スパークリング
純米吟醸



300ml 474円(税抜)

■人気一 ゴールド人気純米大吟醸



1800ml 2,500円(税抜)
720ml 1,200円(税抜)

●ワイングラスでおいしい日本酒アワードとは?
単に品質の良し悪しを競うことを目的に開催する
ものではありません。日本酒の需要を煽り起し、
日本酒の文化継承・発展を祈念して行う取組みと
して、ワイングラスの力を認識し、新たに見出し
た日本酒の魅力を広く伝えていこうという趣旨
に賛同した専門家達により、ブラインドで評価し
たコンテストです。

スローフードジャパン
爛酒コンテスト2014金賞受賞

金賞受賞
■人気一 黄人氣旨辛口



1800ml 1,800円(税抜)

■人気一 爛酒スペシヤル



1800ml 2,500円(税抜)
720ml 1,300円(税抜)

●スローフードジャパン爛酒コンテストとは?
スローフードジャパン・酒文化研究所により
主催されるコンテスト。
第6回目となる今回は207社から477点の
商品が出品され、20人の審査員が厳正に審査
し、審査スコアの平均値の上位3割が金賞に
選出されました。

地酒大Show2014春

なめこ料理と楽しみたい地酒大show

シルバーク
■人気一 瓶内発酵スパークリング
純米吟醸



300ml 474円(税抜)

ブロンズ賞
■人気一 スパークリング純米吟醸



240ml 500円(税抜)

■人気一 11純米原酒



720ml 1,300円(税抜)

●地酒大showとは?
お気に入りの1本を発見、アナタが選ぶ地酒大
showという人気投票もあり、毎回様々なテ
ーマに、自分の感性にピッタリくる地酒に投票する
というものです。

人 気 通 信

吟醸しか造らない蔵

手づくりでしか造らない蔵

人 気 通 信

人 気 通 信